

Workshop sui risultati preliminari del progetto PRIN 2022  
Finanziato dall'Unione Europea – Next Generation EU, dal titolo:

***TRADEMARKING MADE IN ITALY.  
TRADEMARKS AND INDUSTRIALIZATION IN ITALY (1860s-1960s)***

(codice progetto 20223LYF7W\_004. CUP B53D23001150006)

Dipartimento di Pianificazione, Design, Tecnologia dell'Architettura (PDTA)  
Sapienza Università di Roma - Auletta multimediale, 18-19 ottobre 2024

Venerdì 18 ottobre  
ore 14.00-19.00

Lorenzo Di Stefano (dell'Unità Sapienza Università di Roma) e Omar Mazzotti (dell'Unità Università di Parma), *Ricostruzione del database dei marchi italiani registrati: criteri e criticità (1869-1961)*.

Carlo Marco Belfanti e Ivan Paris (dell'Unità Università di Brescia), *Una prima analisi dei marchi italiani e stranieri: settori e tendenze nel lungo periodo (1860-1960)*.

Stefano Magagnoli (dell'Unità Università di Parma), *Marchi di impresa: un progetto di Public History*.

Cinzia Capalbo (dell'Unità Sapienza Università di Roma), *Evoluzione dei marchi nei settori della moda (abbigliamento, tessile, cuoio e calzature): dinamiche settoriali e territoriali, 1869-1948*.

Sabato 19 ottobre  
ore 09.00-13.00

Valeria Pinchera (dell'Unità Università di Pisa), *Evoluzione dei marchi nei settori della moda (abbigliamento, tessile, cuoio e calzature): dinamiche settoriali e territoriali, 1949-1965*.

Luciano Maffi (dell'Unità Università di Parma), *L'evoluzione dei trademark dei prodotti food and beverages nel database dell'Archivio Centrale dello Stato: considerazioni, spunti, opportunità*.

Tavola rotonda dei membri delle Unità di Ricerca del PRIN identificato in epigrafe

Il responsabile dell'Unità Sapienza  
Cinzia Capalbo