

9.30-11.00

ANDREA MATTONE

giornalista, grafico "l'Espresso"

Nasce a Napoli nel 1965, studia all'Istituto d'Arte e poi frequenta un corso di grafica e stampa di quattro anni all'Istituto Montecelio. In questo periodo intraprende la professione del grafico. Lavora in seguito per tanti gruppi editoriali: De Agostini, Rizzoli, Fratelli Fabbri, etcetera. Nel 1996 inizia a lavorare al "manifesto" e da quel momento si occupa principalmente di progettare quotidiani. Con Angelo Rinaldi disegna il nuovo progetto de "la Repubblica". In seguito progetta i quotidiani "il Romanista", "Europa", "il manifesto" e tanti suoi supplementi, i diciotto quotidiani della Finegil appartenenti al Gruppo Espresso. Progetta anche settimanali e periodici tra cui "il Venerdì di Repubblica", "Reportage" di cui è anche photoeditor, "Darwin" e tanti altri. Attualmente è grafico del settimanale "l'Espresso"

PAOLO SAMARELLI

giornalista, infografico e

web designer, "la Repubblica"

Nato a Roma, luglio 1949, studi classici, inizia giovanissimo a disegnare e dipingere e a collaborare a varie testate romane e non: "Momento Sera", "Paese Sera", "Guerin Sportivo", "France Footbal", "90° minuto Rai" con Paolo Valenti e infine a "La Repubblica" nel 1983 come collaboratore esterno, dal 1993 sempre a Repubblica come giornalista professionista. Disegnatore e illustratore ha percorso le varie fasi della professione assieme all'evoluzione degli strumenti espressivi, tra questi il computer e i suoi software grafici. Autore anche di animazioni sul sito web Repubblica.it, attualmente partecipa all'edizione su tablet Rsera disegnando direttamente sull'Ipod, utilizzando le varie, innovative, app per la grafica. Dallo sport ai fatti di cronaca sempre passando per una traccia a matita che gli fa da guida per il risultato finale.

--

MARCO FERRARI

docente metodi e strumenti per la rappresentazione_Isia Urbino

marco ferrari

Marco Ferrari (1981) si è laureato in architettura nel 2008 allo IUAV di Venezia e nel 2010 ha ottenuto un MA in Histories & Theories all'Architectural Association di Londra.

Nel 2005 ha fondato Salottobuono, un collettivo di ricerca e progettazione con sede a Venezia. L'attività dello studio, che ha avuto termine nel 2012, si è articolata in concorsi, workshop, insegnamento universitario, incarichi di progettazione e progetti editoriali, fra cui lo sviluppo della rubrica "Istruzioni per l'uso" all'interno della rivista «Abitare».

Nel 2010, sulla base del lavoro di ricerca iniziato da Eyal Weizman, Alessandro Petti e Sandi Hilal su possibili strategie di intervento negli insediamenti israeliani della West Bank, ha pubblicato "Manual of Decolonization". Il libro, tramite l'uso del disegno e della rappresentazione architettonica come strumento di indagine critica, prefigura in che modi e con quali risultati possa avverarsi una trasformazione diffusa di questi luoghi, da dispositivi di occupazione ad elementi di un ecosistema urbano complesso.

Nel 2012 ha curato la comunicazione e l'identità editoriale per il MACRO – Museo d'Arte Contemporanea di Roma. Fra il 2011 e il 2013 è stato direttore creativo della rivista Domus. Nel 2012 ha fondato Folder, uno studio di progettazione e ricerca visuale con sede a Milano, la cui attività gravita prevalentemente attorno alla sfera del design dell'informazione.

--

15-16.30

LEONARDO ROMEI

QZR Studio

docente iconografia_Isia Urbino

leonardo romei 3471190862

(Leonardo Romei è uno studioso di semiotica e scienze della comunicazione, con esperienze di progettazione e consulenza nel settore editoriale, in particolare nei media digitali.

Ha conseguito il Dottorato di Ricerca in Scienze della Comunicazione all'Università La Sapienza di Roma, con una tesi che studia in prospettiva semiotica le forme editoriali legate a Internet e il loro rapporto con le tradizionali istituzioni del sapere e della memoria, come biblioteche e archivi.

Nel 2007 e 2008 ha svolto attività di ricerca presso l'ESCoM (Equipe di Semiotica Cognitiva e Nuovi Media) della FMSH (Fondation Maison des Sciences de l'Homme) di Parigi, dove ha lavorato all'analisi e rielaborazione di video per la realizzazione, attraverso ontologie informatiche, di enciclopedie e sistemi ipermediali. La sua ricerca è ora volta ad individuare metodologie e prospettive interdisciplinari per la progettazione editoriale e il design della comunicazione. È docente all'ISIA di Urbino dal 2009.)

--

16.45 -18.00
CARLO BRANZAGLIA
design e innovazione

Si occupa di design e innovazione. Insegna all'Accademia di Belle Arti di Bologna, dove ha progettato i corsi di Design Grafico, Design Management e il Design Center Bologna. Ha tenuto corsi, lezioni e seminari in diverse scuole italiane e straniere; curato mostre ed eventi e scritto diversi libri. Direttore editoriale del trimestrale Artlab, collabora a diverse testate. Partner di Dmc Bologna. Socio Adi; socio onorario F2F (D); è membro nella commissione Ricerca per l'Impresa dell'Osservatorio permanente sul design italiano Adi; e Presidente della delegazione Adi Emilia Romagna